

# JOÃO GERALDO GONÇALVES DE ARAÚJO NETO

Brasileiro, solteiro, 36 anos

PCD: Deficiência motora nos dedos da mão direita, sem necessidade de adaptações

Rua Salvador Dias nº 315 – Praia dos namorados

Americana, São Paulo - CEP 13475-462

Telefones (19) 3406.8369 / CEL (19) 97171.0567

website: [www.jgganeto.com](http://www.jgganeto.com) / e-mail: [jgganeto@yahoo.com.br](mailto:jgganeto@yahoo.com.br)

## PERFIL PROFISSIONAL

Com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas e Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Salesiana de São Paulo sou um profissional na área de Marketing, Comunicação, Criatividade e UX Design, com grande vivência no setor de TI, B2B e Planejamento em Marketing de Serviços, Branding, Logo Design, Conversion Optimization e Design Thinking. Atuei em empresas Globais como IBM, Huawei, Goodyear e Grupo Sonepar.

Tenho background, principalmente na área de *Branding*, Criatividade & Logo Design, Marketing Digital (Planejamento de campanhas, SEO, SEM), nas áreas de UX, UI Design e Conversion Optmization (incluindo programação Web em HTML, CSS, PHP, A/B Tests). Além das áreas de Planejamento Estratégico, Criação e Gestão de Mídia On/Off-line, Inbound Marketing, *Copywriting*, Hospedagem de sites e Gestão de Projetos Digitais voltados para filosofia Lean e Design Thinking.

Já agreguei em minha carreira experiência em Marketing Estratégico, Planejamento Empresarial (Análises BCG e SWOT, Business Model Canvas, Gerência de Portfólio, Plano de Comunicação Interna-Externa, dentre outros...). Tive, também, contato com Processos Administrativos, Gerência de Pessoas e equipes e Gestão de Negócios.

## OBJETIVO PROFISSIONAL

Em busca de novos desafios e crescimento nas áreas voltadas à UX/UI Design e Product Design. Também tenho muito interesse nas áreas de Branding, Criação, Marketing Digital e Comunicação. Foco em criatividade, processos com filosofia *Lean*, estabilidade, crescimento profissional em equipe e conversão de resultados.

## FORMAÇÃO

Master em Gestão estratégica de UX Design - Escola Superior de Publicidade e Marketing -  
Cursando

MBA em Marketing - Fundação Getúlio Vargas - 2011

Bacharel em Comunicação Social – Universidade Salesiana de São Paulo - 2006

## **QUALIFICAÇÕES**

- Inglês - fluente (escrita/conversação);
- Italiano - fluente (vivência na Itália);
- Office (Word, Excel com Pivot Table e básico de VBA, PowerPoint, Outlook, etc...);
- Corel (CorelDraw, Photo-Paint, etc...);
- Adobe (Photoshop, Illustrator, Adobe XD, InDesign, Premiere, etc...);
- Figma, Invision, Miro, Whimsical e básico de Sketch;
- Jira, Notion, Bitbucket, Git, Confluence, Trello;
- Sony (Vegas, SoundForge, etc...);
- Ferramentas de SEO, SEM, Pesquisa Online, Email-Marketing e Mobile Marketing (Google Adwords, Google Tag Manager, Google Optimize, Data Studio, Alexa, Mailchimp, dentre outros...);
- Ferramentas de Controle Remoto (VPN, VNC, Terminal Service, TeamViewer, etc...);
- Conhecimento avançado em Redes, IPS, Firewalls, Servidores NAS, e outros Cloud-Servers;
- Conhecimento avançado em aplicativos e plataformas de Sistemas Linux base RedHat, Slackware, Debian, Arch e também FreeBSD;
- Conhecimento básico em Banco de dados Oracle, Microsoft SQL Server, MySQL e MariaDB;
- Conhecimento avançado em Ferramentas Pentest, como Kali Linux, Metasploit, etc...;
- Linguagens HTML, CSS avançados e PHP básico com Web Wordpress, Bootstrap e Joomla;
- Conhecimento avançado de servidores Web base LAMP;
- ERP Oracle, Lotus Notes e SAP, Aplicativos IBM e outros ERPs e CMRs;
- Dentre Outros...

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

*Dimensional, Grupo Sonepar Brasil - Analista Marketing Pleno - 2020 em diante*

- Gestão de Estratégias Digitais
- Conversion Optimization
- Gestão SEO e SEM
- Google AdWords, Data Studio and KPI metrics
- Gestão plataforma VTEX, B2W
- Customer Relationship Care
- CRM Management
- UI e UX Design

*jGn Comunicação & Marketing - Autônomo - 2006 à 2020 (com intervalos)*

- Desenvolvimento de Briefing Empresarial e Atendimento
- Treinamentos nas áreas de Marketing e Comunicação

- Planejamento Estratégico (incluindo Análises Swot, BCG e aplicação de BSC)
- Consultoria em Marketing Digital, SEO e Conversion Optimization
- Criação Publicitária, gerenciamento de Imagem Corporativa (*Branding*) e Identidade Visual (*Logo-Design*)
- Copywriting e criação de conteúdo
- Planejamento de mídia e projetos digitais
- Desenvolvimento em WebDesign (HTML, CSS e PHP)
- UI e UX Design (Brainstorming, Research, Analysis, Personas, User flow, Jornada, Wireframing, Prototyping, Testing, Implementation, Feedback, etc...)

*Qi Quality Information Ltda. - Consultor de Marketing Autônomo - 2002 à 2020 (com intervalos)*

- Planejamento Estratégico (incluindo Análises Swot, BCG e aplicação de BSC)
- Consultoria em Marketing digital, SEO e Conversion Optimization
- Planejamento Administrativo
- Gestão em Branding e imagem corporativa
- UI e UX Design (Brainstorming, Research, Analysis, Personas, User flow, Jornada, Wireframing, Prototyping, Testing, Implementation, Feedback, etc...)
- Administração de Servidores Linux Base RedHat, Debian e FreeBSD
- Suporte remoto à clientes e Troubleshooting
- Gerência de Redes e Cloud Servers
- Planejamento de mídia digital e Copywriting
- Desenvolvimento HTML e CSS

*Goodyear do Brasil - Analista de Comunicação Interna Sênior - 2013*

- Elaboração do Plano de Comunicação
- Gestão da TV corporativa
- Gerenciamento de pauta para mídias semanais e Copywriting
- Coordenação da comunicação eletrônica (intranet/mail-list)
- Planejamento de Eventos
- Controle de Budget para o setor
- Gestão e Controle do Trafego Interno/Externo de mídia
- Criação Publicitária, gerenciamento de Imagem Corporativa (*Branding*) e identidade visual

*Huawei do Brasil - Analista Suporte Pleno - 2011 até 2012*

- Análise/Revisão/Supervisão de contratos
- Supply-Chain Corporativo
- Participação do processo de Logística (ship-to) para contratos da Huawei no Brasil

*IBM do Brasil - Suporte ao Cliente Pleno - 2007*

- Elaboração/Manutenção de contratos para clientes / revendedores da IBM/USA
- Logística empresarial-administrativa e Supply-Chain